



Fietsen en de Leisure Leefstijlen

2017



Leisure Leefstijlen

In de vrijetijdssector wordt veel gebruik gemaakt van doelgroepensegmentatie op basis van de Leisure Leefstijlen. Deze segmentatiemethode - gebaseerd op het BSR-model (Brand Strategy Research) - gaat uit van vrijetijdsmotieven en -gedrag. Nederlanders worden op basis van hun leefstijl ingedeeld in zeven groepen (kleuren).

Deze uitgave maakt een praktische verbinding tussen recreatief fietsen en de Leisure Leefstijlen: wat is het gedrag van de doelgroepen en wat vinden zij belangrijk in hun vrijetijd en tijdens hun recreatieve fietstocht.

Kengetallen

- o 8,2 miljoen Nederlanders fietsen voor het plezier en stappen in totaal 193 miljoen keer op de pedalen (2015).
- o 658.000 Nederlanders doen aan mountainbiken en maken samen 8,8 miljoen tochten (2015).
- o 734.000 Nederlanders doen aan wielrennen en maken samen 14,1 miljoen ritten (2015).
- o Nederlanders ondernemen jaarlijks ruim 1 miljoen fietsvakanties in eigen land (2016).

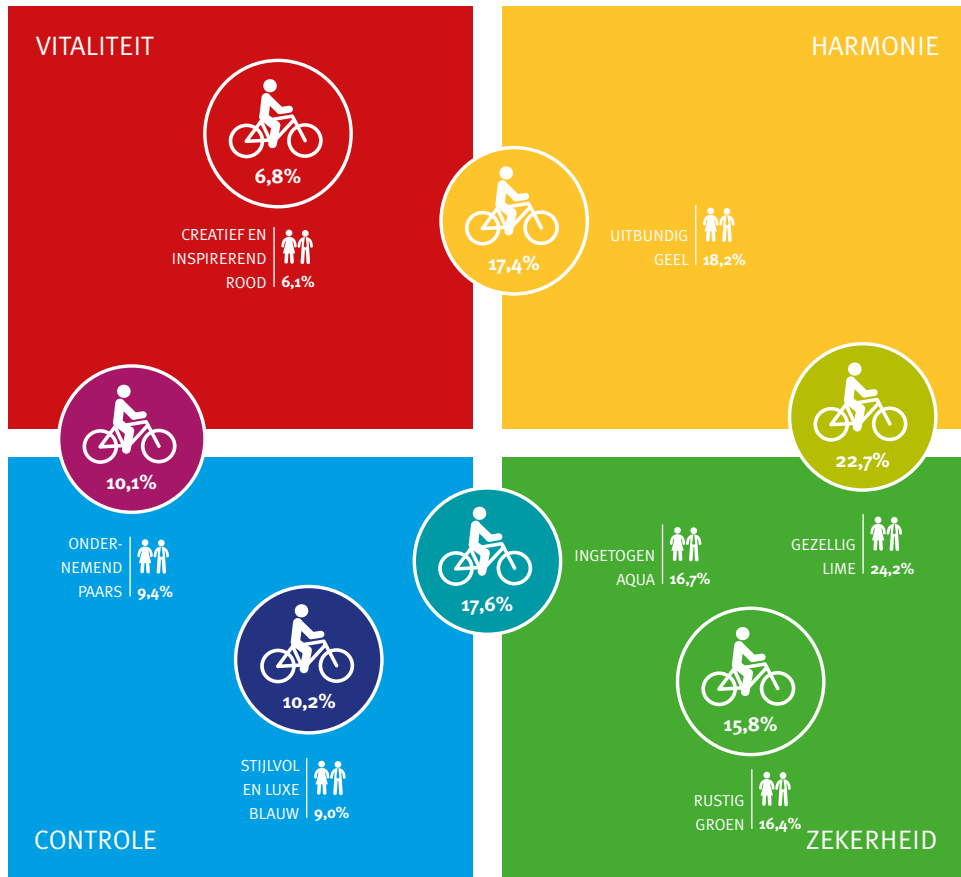
Dé fietser bestaat niet. Niet iedere fietser zoekt hetzelfde tijdens een recreatieve fietstocht. Zo zoekt de ene fietser een sportieve uitdaging, wil een ander vooral zijn hoofd leegmaken en stapt de volgende vooral voor de gezelligheid op de pedalen. De Leisure Leefstijlen geven meer inzicht in het gedrag en de motieven van de Nederlandse fietser.

Leisure Leefstijlen Nederlanders

Vakantie is activiteit, ontdekken en uitleven, ervaren en meemaken



Wat gaan we doen, waar gaan we naartoe? Actief en sportief, activiteit centraal



Met wie gaan we op vakantie? Gezelschap centraal

Vakantie is ontspannen, genieten en tot rust komen

Bron: Recron, Recreantenatlas Dagrecreatie, 2011 en NBTC-NIPO Research, Jaarrapportage CVTO 2015 – extra maatwerkuitdraai Landelijk Fietsplatform.

Bovenstaande figuur is het BSR-model bestaande uit vier kleuren oftewel ‘werelden’. Rood staat voor vitaliteit, geel voor harmonie, blauw voor controle en groen voor zekerheid.

Dit model is de basis voor de Leisure Leefstijlen. Bij de Leisure Leefstijlen is ervoor gekozen om niet vier, maar zeven groepen (kleuren) te onderscheiden. Naast rood, geel, groen en blauw, zijn er dus ook consumenten die een lime (harmonie/zekerheid), aqua (controle/zekerheid) of paarse (controle/vitaliteit) leefstijl hebben.

DAGRECREATIE

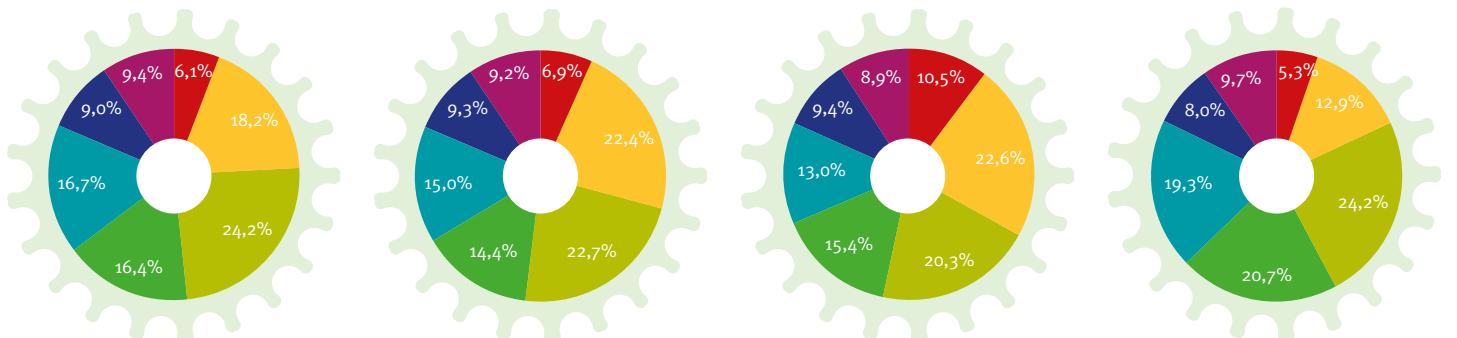
VAKANTIE

Nederlandse dagrecreanten 2011

Fietsactiviteiten 2015

Binnenlandse toeristische vakanties 2016

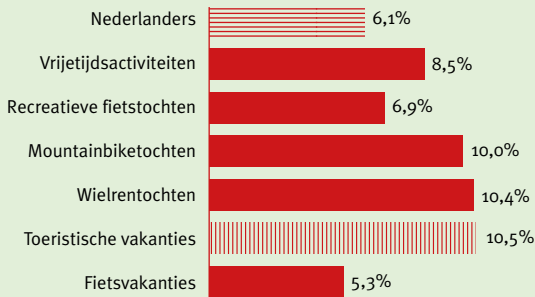
Binnenlandse fietsvakanties 2016



■ Creatief en inspirerend Rood
 ■ Uitbundig Geel
 ■ Gezellig Lime
 ■ Rustig Groen
 ■ Ingetogen Aqua
 ■ Stijlvol en luxe Blauw
 ■ Ondernemend Paars

Bron: Recron, Recreantenatlas Dagrecreatie, 2011 en NBTC-NIPO Research, CVTO 2015 en NBTC-NIPO Research, CVO 2016 obv vragen Fietsplatform.

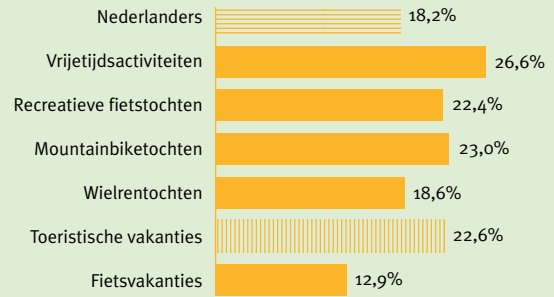
Creatief en inspirerend rood



- 49% van de rode consumenten fietst voor het plezier
- van deze groep fietst 28% minstens eens per week
- gebruik fietsknooppunten lager dan gemiddeld (-22%)
- horeca en bezienswaardigheden onderweg minder belangrijk dan gemiddeld

Rode fietsers zoeken uitdagingen.
Nieuwe dingen zien en meemaken.
Ze gaan graag – soms ook letterlijk – buiten de gebaande paden.
Lekker actief en sportief bezig zijn is belangrijk.
Ze willen uniek zijn en de activiteit mag niet saai zijn.
Specifieke fietsvakanties zijn minder populair dan gemiddeld.

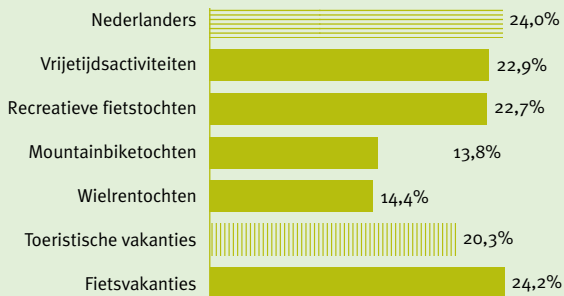
Uitbundig geel



- 47% van de gele consumenten fietst voor het plezier
- van deze groep fietst 24% minstens eens per week
- gebruik fietsknooppunten hoger dan gemiddeld (+5%)
- bezienswaardigheden onderweg belangrijker dan gemiddeld

Gele fietsers willen actief en sportief bezig zijn.
Ondernemen activiteiten met gezin of vrienden.
Ze zoeken de gezellige drukte en vermaak op.
Avontuur en afwisseling is belangrijk.
Ze zijn enthousiast en gepassioneerd.
Specifieke fietsvakanties zijn minder populair dan gemiddeld.

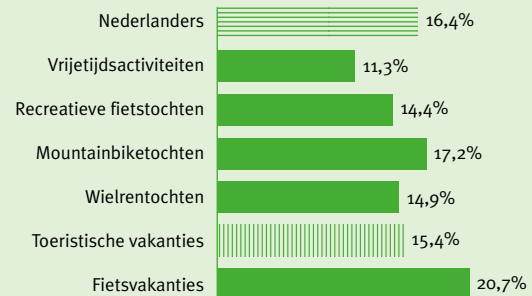
Gezellig lime



- 49% van de lime consumenten fietst voor het plezier
- van deze groep fietst 33% minstens eens per week
- gebruik fietsknooppunten ongeveer gemiddeld (+2%)
- kwaliteit van de routes en wegen en de aanwezigheid horeca en bezienswaardigheden belangrijker dan gemiddeld

Lime fietsers zijn gericht op eigen gezin en omgeving.
Gezellig iets samen doen is belangrijker dan de activiteit.
Recreëren is: lekker vrij zijn, rust en ontspanning.
De activiteiten moeten niet te vermoeiend zijn.
Lime consumenten zien zichzelf als 'gewoon'.
Specifieke fietsvakanties zijn populairder dan gemiddeld.

Rustig groen



- 46% van de groene consumenten fietst voor het plezier
- van deze groep fietst 24% minstens eens per week
- gebruik fietsknooppunten gemiddeld
- minder dan gemiddeld behoefte aan horeca en bezienswaardigheden

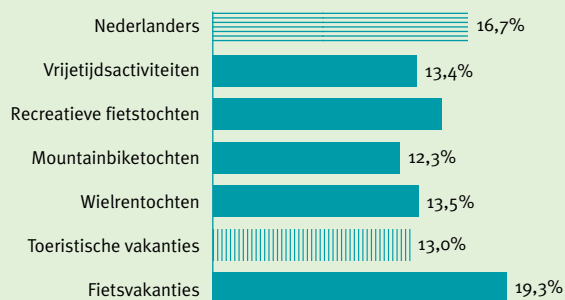
De groene fietser is een rustige recreant.
Ze recreëren het liefst in de eigen omgeving.
Vermijden het liefst de drukte, ook op de fietspaden.
Interesse in de eigen omgeving – streekcultuur.
Ze hechten waarde aan gemak en weinig geregeld.
Specifieke fietsvakanties zijn populairder dan gemiddeld.

Toelichting: Van alle Nederlanders heeft 16,1% een groene Leisure Leefstijl. De groene groep is wat minder ondernemend dan gemiddeld; groene consumenten zijn verantwoordelijk voor 11,3% van alle vrijetijdsactiviteiten en voor 15,4% van de binnenlandse vakanties van Nederlanders. Van alle recreatieve fietstochten komt 14,4% voor rekening van deze groep. Mountainbiken is bovengemiddeld populair; 17,2% van de mountainbiketochten wordt gemaakt door een groene consument. De groene Nederlanders kiezen vaker dan gemiddeld voor een specifieke fietsvakantie; ruim één op de vijf (20,7%) van de fietsvakanties wordt ondernomen door iemand met een groene leefstijl.



Toelichting: Van alle Nederlanders heeft 16,7% een aqua Leisure Leefstijl. Aqua consumenten zijn verantwoordelijk voor 13,4% van alle vrijetijdsactiviteiten en voor 15% van alle recreatieve fietstochten. Mountainbiken is minder populair dan gemiddeld bij deze groep, maar toch komt 12,3% van de mountainbiketochten die Nederlanders maken voor rekening van de aqua consumenten. Mensen met een aqua leefstijl kiezen vaker dan de gemiddelde Nederlander voor een specifieke fietsvakantie; 19,3% van de fietsvakanties - en 13% van alle binnenlandse vakanties - wordt ondernomen door Nederlanders met een aqua leefstijl.

Ingetogen aqua



- 55% van de aqua consumenten fietst voor het plezier
- van deze groep fietst 22% minstens eens per week
- gebruik fietsknooppunten gemiddeld
- kwaliteit fietspaden, routes en bewegwijzering en aanwezigheid horeca belangrijker dan gemiddeld

De aqua fietser is rustig en geïnteresseerd. Lekker buiten zijn in de natuur is belangrijk. Op zoek naar interessante nog niet door hun ontdekte plekken. Ze genieten van fietsen, maar ook van cultuur en historie. Specifieke fietsvakanties zijn populairder dan gemiddeld.

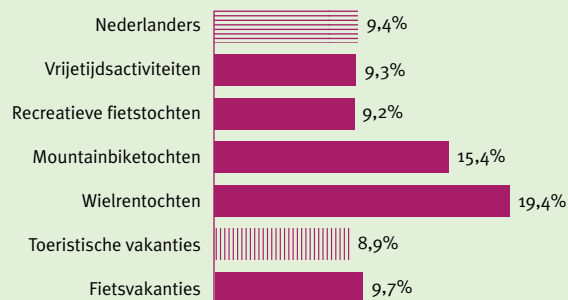
Stijlvol en luxe blauw



- 53% van de blauwe consumenten fietst voor het plezier
- van deze groep fietst 27% minstens eens per week
- gebruik fietsknooppunten ongeveer gemiddeld (+1%)
- kwaliteit routes en bewegwijzering en aanwezigheid bezienswaardigheden belangrijker dan gemiddeld

Blauwe recreanten zoeken naar stijlvolle ontspanning. Zijn gericht op de wat meer exclusieve vormen van recreatie. Afstand nemen van de dynamiek van alle dag. Zoeken entertainment, het mag niet saai zijn. Succes in het leven is erg belangrijk voor deze groep.

Ondernemend paars



- 52% van de paarse consumenten fietst voor het plezier
- van deze groep fietst 25% minstens eens per week
- gebruik fietsknooppunten ongeveer gemiddeld (-2%)
- de omgeving is belangrijker dan gemiddeld voor deze groep

Paarse consumenten zijn op zoek naar bijzondere ervaringen. Willen nieuwe dingen zien, ontdekken en beleven. Ze zijn graag actief bezig en genieten van cultuur en historie. Zelfontplooiing en het ontwikkelen van kennis is belangrijk. De groep is onafhankelijk, zelfverzekerd en assertief.

Bron: Recron, Recreantenatlas Dagrecreatie 2011, NBTC-NIPO Research, CVTO 2012/2013 en 2015 en CVTO 2015- Jaarrapportage – extra maatwerkuitdraai Landelijk Fietsplatform en NBTC-NIPO Research, CVO 2016 obv vragen Fietsplatform.