



Persbericht

Amersfoort, 7 maart 2014

Nieuwe cijfers CVTO/Fietsplatform

Recreatief fietsen: enorme belangstelling, voorzieningen onder druk

Het mooie weer komt er aan, de fiets gaat de schuur weer uit voor het maken van fietstochten in de natuur. Aan het begin van een nieuw fietsseizoen presenteert het Landelijk Fietsplatform nieuwe cijfers over het recreatieve fietsgebruik in Nederland. De cijfers spreken boekdelen: per jaar worden bijna 200 miljoen recreatieve fietstochten ondernomen, resulterend in € 450 miljoen aan bestedingen onderweg. Vooral het inkomende toerisme biedt volop kansen voor verdere groei. 'Nederland Fietsland' is echter geen vanzelfsprekendheid; de kwaliteit van de voorzieningen staat onder druk en versnippering dreigt. Een landelijk gecoördineerde kwaliteitsslag en promotie-impuls is nodig.

Grote impact recreatief fietsen

De cijfers die het Fietsplatform presenteert zijn afkomstig van het ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO) en het Continu Vakantie Onderzoek (CVO) van NBTC-NIPO Research. Het Fietsplatform heeft hier aanvullende vragen bij laten meelopen. Actuele gegevens van RAI/BOVAG over fietsverkoop completeren het beeld. De cijfers tonen de enorme impact. Met name het inkomende toerisme biedt volop kansen voor verdere groei. Samen met partners als de ANWB en NBTC Holland Marketing waarschuwt het Fietsplatform dat dit geen vanzelfsprekendheid is. Om de belangstelling en effecten vast te houden en de kansen voor groei te benutten, blijft het nodig te investeren in kwaliteit en continuïteit van het aanbod aan paden en routes en in krachtenbundeling wat betreft voorlichting en promotie. Dit signaal werd dinsdag 4 maart ook afgegeven tijdens het ANWB-NBTC-Fietsplatform vakcongres *Nederland Fietsland – feit of fictie*. Tijdens dit congres presenteerden Tweede Kamerleden Paulus Jansen (SP), Duco Hoogland (PvdA) en Sander de Rouwe (CDA) een initiatiefnota met tientallen concrete aanbevelingen voor de uitbouw en betere benutting van het Nederlandse fiets- én wandelnetwerk.

Voorzieningen onder druk

De nieuwe cijfers tonen een blijvende grote belangstelling. Miljoenen mensen stappen jaarlijks op de fiets voor een recreatieve tocht. En ze stappen daarbij ook massaal af, voor een hapje, drankje of onderdak. De voorzieningen voor recreatief fietsen staan echter onder druk. Nederland kent een uniek landsdekkend netwerk van langeafstandsroutes (LF-routes) en aansluitende regionale knooppuntroutes, bij elkaar ruim 30.000 km. De onderliggende paden en wegen worden echter drukker en onveiliger en het onderhoud van de routebewegwijzering door de ruim 35 beheerders schiet er steeds vaker bij in. Regionale versnippering dreigt, zowel van het aanbod als van de promotie/voorlichting van Nederland fietsland. We laten hiermee kansen liggen voor groei van het inkomende toerisme, het in stand houden van ons imago, het stimuleren van de vrijetijdseconomie en het stimuleren van actief bewegen.

Kwaliteitsslag en impuls promotie nodig

Het Fietsplatform pleit voor een landelijk gecoördineerde kwaliteitsslag en een stevige impuls wat betreft de landelijke en internationale promotie. Een pleidooi dat tijdens het congres veel bijval kreeg. Nederland mag zich meer dan welk land dan ook presenteren als 'worlds cycling country number 1'. Het is zaak dat we ons meer bewust zijn van onze unieke positie en de promotionele waarde die dit biedt. We hebben goud in handen. Meer focus en krachtenbundeling is nodig om dit te verzilveren. De concurrentie snelt ons anders voorbij!

Voor meer informatie: Stichting Landelijk Fietsplatform, Eric Nijland (enijland@fietsplatform.nl), 033 4653656.

Zie bijlage (pag. 2) voor actuele kerncijfers recreatief fietsen in Nederland. De initiatiefnota kan worden gedownload via deze link: www.fietsplatform.nl/nieuws/definitieve-initiatiefnota-een-stap-vooruit-gepresenteerd



Bijlage bij persbericht - Recreatief fietsen: enorme belangstelling, voorzieningen onder druk

Effecten van fietsen in Nederland (kerncijfers 2012/2013)

- 84% van de Nederlandse bevolking bezit één of meer fietsen;
- In 2013 zijn ruim een miljoen nieuwe fietsen verkocht, een lichte daling ten opzichte van 2012;
- De totale omzet van nieuw verkochte fietsen is bijna € 800 miljoen, een stijging ten opzichte van 2012, mede dankzij de toename van de verkoop van duurdere elektrische fietsen (19% van alle fietsen).
- Op jaarbasis wordt ruim € 450 miljoen besteed aan recreatief fietsen; € 200 miljoen aan binnenlandse fietsvakanties en € 250 miljoen tijdens fietsdagtochten;

Fietsvakanties in Nederland (kerncijfers CVO 2012)

- 670.000 Nederlanders ondernemen samen ruim 900.000 binnenlandse fietsvakanties;
- Bijna 80% van de Nederlanders die een fietsvakantie onderneemt, gebruikt (knooppunt en/of LF) routes.

Fietsdagtochten in Nederland (kerncijfers CVTO 2013) (activiteiten >1 uur)

- De helft van de Nederlanders heeft een fietsdagtocht voor het plezier gemaakt, ruim 8 miljoen mensen;
- In totaal zijn bijna 200 miljoen recreatieve fietstochten van een uur of langer gemaakt;
- Een gemiddelde fietsdagtocht duurt 2,5 uur;
- De gemiddelde lengte van een recreatieve fietstocht is 20,6 kilometer;
- De meeste fietstochten (91%) worden vanuit huis gemaakt;
- De weekenddagen zijn het populairst voor een recreatieve fietstocht; 22% op zondag, 19% op zaterdag;
- Bij ruim een kwart (26%) van de fietstochten wordt gebruik gemaakt van knooppuntroutes. Dat zijn ruim 51 miljoen fietstochten.

Het aanbod (voorjaar 2014)

Landsdekkende recreatieve fietsroutestructuur:

- ruim 31.000 km knooppuntroutes
- ruim 4.500 km LF-route (langeafstandsroute), gesynchroniseerd met knooppuntroutes
- ruim 50 routenetwerken, ruim 35 beheerders
- ruim 3.500 km aan binnengrenzen
- bijna 8.000 knooppunten (= keuzepunten)
- 1 landelijk systeemverantwoordelijke: Fietsplatform
- 1 landelijk meldsysteem: www.bordjeweg.nl
- 1 digitaal startpunt (incl. routeplanner): www.nederlandfietsland.nl

Zie voor nog meer cijfers: www.fietsplatform.nl/fietsrecreatiemonitor/cijfers

De Stichting Landelijk Fietsplatform is het onafhankelijke coördinatiepunt voor het recreatieve fietsen in Nederland. Het fungeert als landelijk kenniscentrum en geeft impulsen aan belangenbehartiging, verdere productontwikkeling en voorlichting/promotie (zie www.nederlandfietsland.nl). Het Fietsplatform is daarbij verantwoordelijk voor de landelijke fietsroutestructuur (LF-net). Overheid en organisaties zijn in het bestuur van de stichting vertegenwoordigd: ANWB, Fietsersbond, Nederlandse Toer Fiets Unie (NTFU), RAI (afdeling fietsen) en de provincies.